

MOTOR NEWS



SOBRE O QUADRO

O **Motor News** traz semanalmente assuntos para quem curte carros e quer dicas de como cuidar melhor do veículo, como dirigir com segurança e também tendências de mercado.

É uma série especial que vai ao ar às sextas-feiras no **News das 10**.

Visibilidade da marca: Vinheta caracterizada 05" + Comercial 30" colado



CONTEÚDO

Matéria leve, com captação e finalização especial, conduzida por um de nossos apresentadores/repórteres.

Traremos em cada episódio entrevistados com o que há mais atual no setor e também personagens para ilustrar o dia-a-dia de quem tem ou quer ter um carro no Brasil.

NEWS DAS 10

SEG A SEX | 22H00

No programa NEWS DAS 10, os telespectadores acompanham as principais notícias do Brasil e do mundo com informações precisas. Política, economia, saúde e cotidiano no cenário nacional e internacional são assuntos que fazem parte do conteúdo.



50%



50%



PERFIL

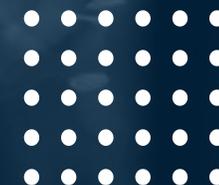
83% CLASSES ABC

95% 25 ANOS+



2.131.034

TELESPECTADORES
ÚNICOS POR MÊS



MÍDIA DE APOIO

Para estimular o share of mind da marca, reexibiremos o quadro **Motor News** nos programas: **Alerta Brasil** e **Link News** como mídia de apoio.



SEG A SEX - 8H00



SEG A SEX - 18H00

Visibilidade da marca: Insert de vídeo 05" + Ação comercial 60" + Comercial 30"

PLAYLIST EXCLUSIVA

Todos os conteúdos ficarão disponíveis on demand em uma playlist exclusiva no youtube da RECORD NEWS, com a **menção da MARCA** na descrição de cada vídeo. Associando a marca ao universo de automobilístico com confiabilidade jornalística.



MOTOR NEWS

Record News

10 vídeos 1.040 visualizações Atualizado há 2 dias



▶ Reproduzir tu...

🔄 Ordem aleató...

A RECORD NEWS traz as principais informações sobre o setor automotivo para os telespectadores.

Oferecimento: **SUA MARCA**

AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

45

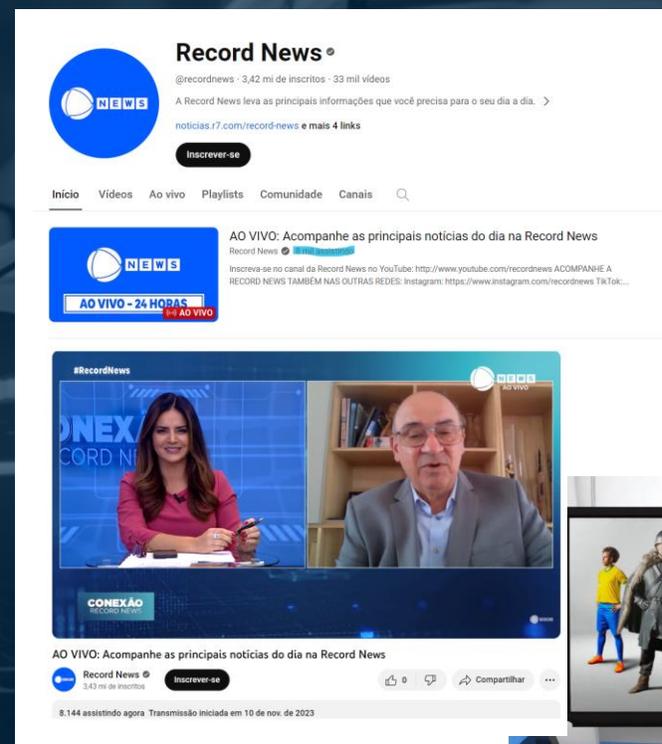
3,4

MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.



RESUMO DO INVESTIMENTO

MERCADO: NACIONAL | PERÍODO: MENSAL

PATROCÍNIO DO QUADRO MOTOR NEWS

04 vinhetas caracterizadas 05"

04 comercial 30" colado

LINK NEWS

02 ação comercial 60"

02 comercial 30"

02 insert vídeo 05"

ALERTA BRASIL

02 ação comercial 60"

02 comercial 30"

02 insert vídeo 05"

YOUTUBE

Playlist exclusiva

10 vídeos on demand

TODAS AS AÇÕES
COMERCIAIS NO CONTEÚDO
SÃO TRANSMITIDAS
AUTOMATICAMENTE PARA
PAY TV, TV CONECTADA,
YOUTUBE E APP, AUMENTANDO
AINDA MAIS A VISIBILIDADE
DA SUA MARCA.

Com a mídia sugerida, a SUA MARCA terá
+1.5 MILHÕES IMPACTOS

ANEXO

**PORQUE A SUA MARCA
DEVE INVESTIR NA**



NEWS

ESTAMOS SEMPRE NO AR

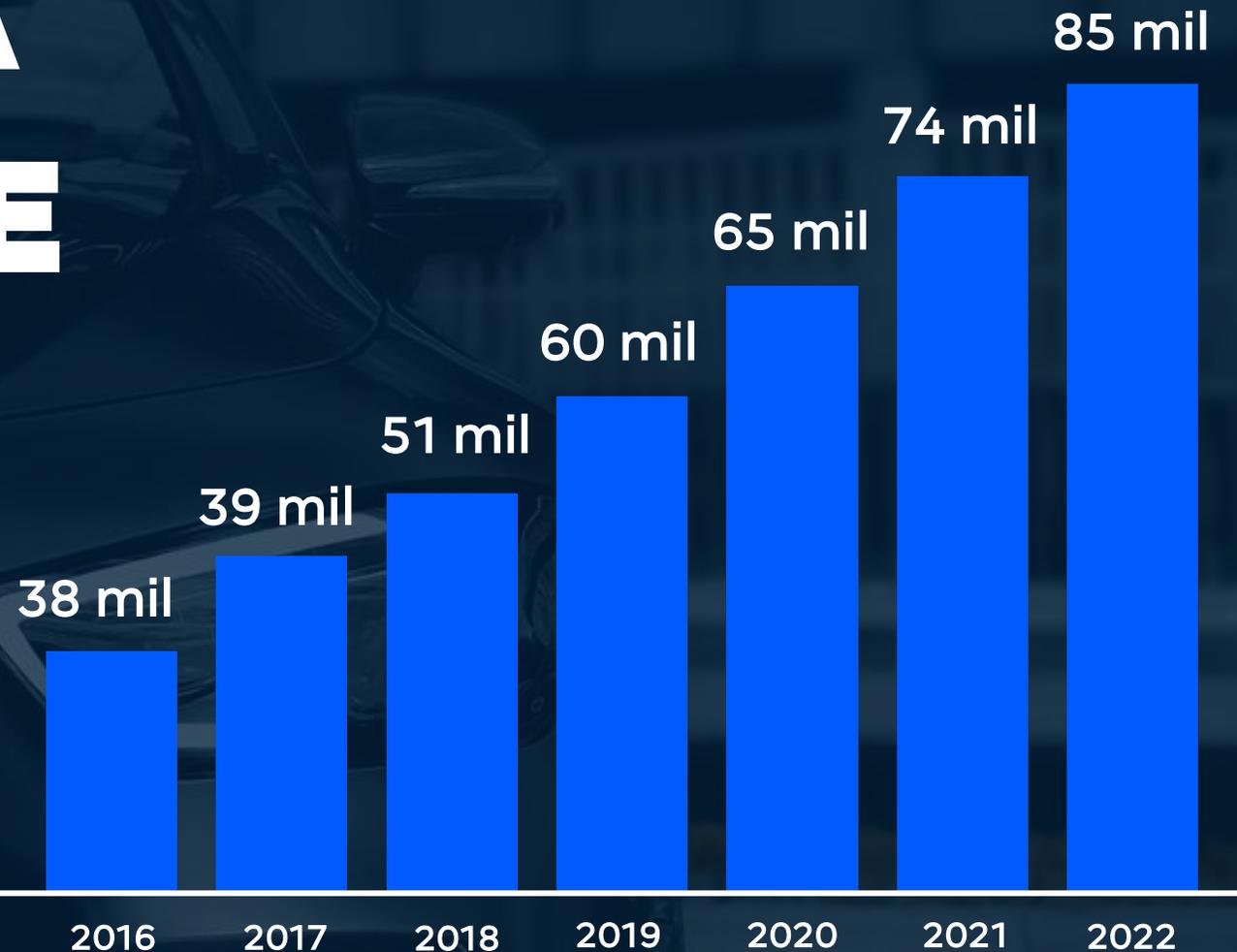


Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**

AUDIÊNCIA CRESCENTE

Números cada vez mais expressivos.

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | RM – Rat% indivíduos (4 casas decimais) – Seg a Dom das 06h/05h59 –
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

Streaming Gratuito



TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

8 MILHÕES
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

19 MILHÕES
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

95% VISUALIZAM 100%
DO COMERCIAL

Fonte: Cascada Samsung - Média Outubro/2023 | inventário Ottera (break) 1.4 mm + Inventário Zedia (banner no conteúdo) 18 mm - Outubro/2023

PAY TV

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

ALCANCE

5 MILHÕES
INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS



*Demais operadoras acesse:
<https://noticias.r7.com/record-news>

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | RM - COV% projetado no total de Assi. de TV Paga - Indivíduos c/ pay TV: 31.155.648 | Outubro/2023 (dia inteiro seg a dom).

YOUTUBE

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS*, ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

45 MILHÕES

INSCRITOS

3,4 MILHÕES

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

OBRIGADO! MOTOR NEWS

