

# MOTOR NEWS



## SOBRE O QUADRO

O **Motor News** traz semanalmente assuntos para quem curte carros e quer dicas de como cuidar melhor do veículo, como dirigir com segurança e também tendências de mercado.

É uma série especial que vai ao ar às sextas-feiras no **News das 10**.

**Visibilidade da marca:** Vinheta caracterizada 05" + Comercial 30" colado





## CONTEÚDO

Matéria leve, com captação e finalização especial, conduzida por um de nossos apresentadores/repórteres.

Traremos em cada episódio entrevistados com o que há mais atual no setor e também personagens para ilustrar o dia-a-dia de quem tem ou quer ter um carro no Brasil.

# NEWS DAS 10

SEG A SEX | 22H00

No programa NEWS DAS 10, os telespectadores acompanham as principais notícias do Brasil e do mundo com informações precisas. Política, economia, saúde e cotidiano no cenário nacional e internacional são assuntos que fazem parte do conteúdo.



50%



50%



PERFIL

83% CLASSES ABC

95% 25 ANOS+



2.131.034

TELESPECTADORES  
ÚNICOS POR MÊS



## MÍDIA DE APOIO

Para estimular o share of mind da marca, reexibiremos o quadro **Motor News** nos programas: **Alerta Brasil** e **Link News** como mídia de apoio.



SEG A SEX - 8H00



SEG A SEX - 18H00

**Visibilidade da marca:** Insert de vídeo 05" + Ação comercial 60" + Comercial 30"



# PLAYLIST EXCLUSIVA

Todos os conteúdos ficarão disponíveis on demand em uma playlist exclusiva no youtube da RECORD NEWS, com a **menção da MARCA** na descrição de cada vídeo. Associando a marca ao universo de automobilístico com confiabilidade jornalística.



## MOTOR NEWS

Record News

10 vídeos 1.040 visualizações Atualizado há 2 dias



▶ Reproduzir tu...

🔄 Ordem aleató...

A RECORD NEWS traz as principais informações sobre o setor automotivo para os telespectadores.

Oferecimento: **SUA MARCA**

AO VIVO 24 HORAS

# YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais\*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

45

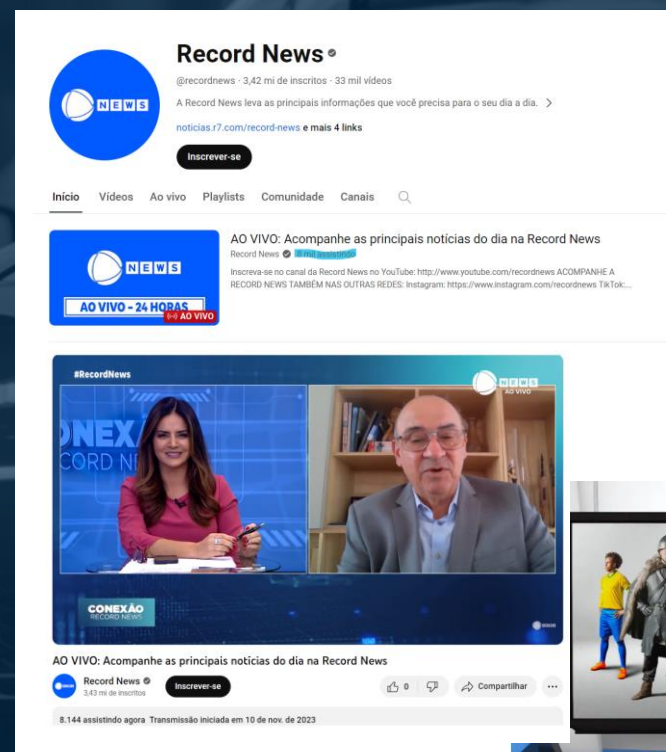
3,4

MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura\*, inclusive a Band News.



# RESUMO DO INVESTIMENTO

MERCADO: NACIONAL | PERÍODO: MENSAL

## PATROCÍNIO DO QUADRO MOTOR NEWS

04 vinhetas caracterizadas 05"

04 comercial 30" colado

## LINK NEWS

02 ação comercial 60"

02 comercial 30"

02 insert vídeo 05"

## ALERTA BRASIL

02 ação comercial 60"

02 comercial 30"

02 insert vídeo 05"

## YOUTUBE

Playlist exclusiva

10 vídeos on demand

TODAS AS AÇÕES  
COMERCIAIS NO CONTEÚDO  
SÃO TRANSMITIDAS  
AUTOMATICAMENTE PARA  
PAY TV, TV CONECTADA,  
YOUTUBE E APP, AUMENTANDO  
AINDA MAIS A VISIBILIDADE  
DA SUA MARCA.

Com a mídia sugerida, a SUA MARCA terá  
**+1.5 MILHÕES IMPACTOS**



**ANEXO**

**PORQUE A SUA MARCA  
DEVE INVESTIR NA**



**NEWS**

# ESTAMOS SEMPRE NO AR



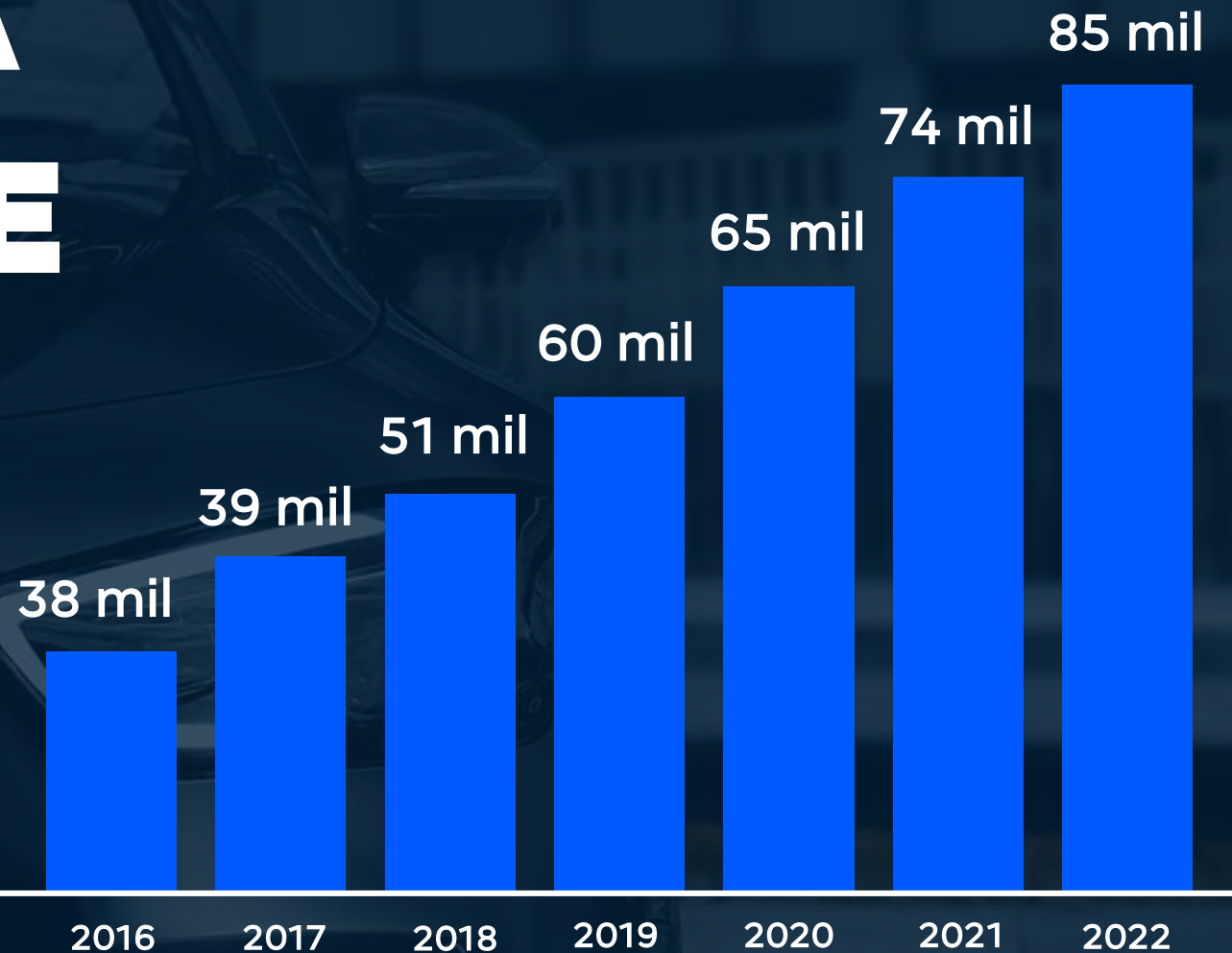
Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para as marcas e clientes se conectarem com todos os públicos. **Estamos presentes em toda a jornada diária do consumidor.**



# AUDIÊNCIA CRESCENTE

Números cada vez mais expressivos.

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO



Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics | RM – Rat% indivíduos (4 casas decimais) – Seg a Dom das 06h/05h59 –  
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717

# AMPLIAÇÃO DA SUA MARCA

Streaming Gratuito



## TV CONECTADA

MÍDIA COM GEOLOCALIZAÇÃO E INTERATIVIDADE

AUDIÊNCIA

**8 MILHÕES**  
USUÁRIOS CONECTADOS POR MÊS

INVENTÁRIO

**19 MILHÕES**  
DE INVENTÁRIO BREAK+BANNER

VTR MÉDIO

**95%** VISUALIZAM 100%  
DO COMERCIAL

Fonte: Cascada Samsung - Média Outubro/2023 | inventário Ottera (break) 1.4 mm + Inventário Zedia (banner no conteúdo) 18 mm - Outubro/2023

## PAY TV

SUA MARCA NA TV POR ASSINATURA

ALCANCE

**5 MILHÕES**  
INDIVÍDUOS ÚNICOS POR MÊS



\*Demais operadoras acesse:  
<https://noticias.r7.com/record-news>

Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | RM - COV% projetado no total de Assi. de TV Paga - Indivíduos c/ pay TV: 31.155.648 | Outubro/2023 (dia inteiro seg a dom).

## YOUTUBE

24 HORAS, INCLUINDO OS BREAKS COMERCIAIS\*, ALÉM DE CONTEÚDOS VOD.

VISUALIZAÇÕES

**45 MILHÕES**

INSCRITOS

**3,4 MILHÕES**

\*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023



# OBRIGADO! MOTOR NEWS

